



Regulamin promocji

„Happy hours - rabat 18% dla rannych ptaszków i nocnych marków”

I. Postanowienia ogólne

1. Promocja „**Happy hours - rabat 18% dla rannych ptaszków i nocnych marków**” (zwana dalej „**Akcją**”) jest organizowana na terytorium Rzeczypospolitej Polskiej przez Tchibo Warszawa Sp. z o.o. z siedzibą w Warszawie, adres: ul. Fabryczna 5, 00-446 Warszawa, której dokumentacja jest przechowywana przez Sąd Rejonowy dla m.st. Warszawy, XII Wydział Gospodarczy KRS, wpisaną do rejestru przedsiębiorców Krajowego Rejestru Sądowego pod numerem KRS 0000019739, NIP 5210124030, kapitał zakładowy w wysokości 51 231 000 zł, zwaną dalej „**Tchibo**”.
2. Każdy, kto dokona zakupu na warunkach określonych w punkcie II poniżej, może skorzystać z rabatu określonego w tym punkcie.

II. Czas trwania Akcji oraz warunki realizacji

1. Akcja dotyczy wyłącznie produktów sprzedawanych w sklepie internetowym Tchibo.pl.
2. Akcja obejmuje wszystkie produkty niespożywcze w regularnych cenach, tzn. nie obejmuje kawy, kapsułek Cafissimo, kapsułek Davidoff ani produktów już wcześniej przecenionych. Przez produkty już wcześniej przecenione, o których mowa w zdaniu poprzedzającym rozumie się produkty oznaczone w sklepie internetowym Tchibo.pl w sposób wskazujący, że są one sprzedawane po już obniżonej cenie, tzn. produkty z kolekcji typu SALE, działu Outlet oraz inne wyraźnie oznaczone jako przecenione, np. przez przekreślenie poprzedniej ceny i podanie ceny po obniżce.
3. Akcja nie łączy się z innymi promocjami cenowymi.



4. Akcja dotyczy wyłącznie produktów zakupionych w sklepie internetowym Tchibo.pl w **dniu 29 maja 2019 r. w godzinach od 8:00 do 11:00 oraz w godzinach od 20:00 do 23:00.**
5. Warunkiem skorzystania z Akcji jest dostępność zamawianego produktu w chwili składania zamówienia. Informacje o niedostępności w odniesieniu do produktów objętych Akcją są zamieszczane (przekazywane) na ogólnych zasadach stosowanych przez Tchibo.
6. W przypadku spełnienia warunków określonych w podpunktach 1-5 powyżej, przysługuje **rabat w wysokości 18%**, który jest naliczany przy składaniu zamówienia.
7. W ramach Akcji nie jest możliwe złożenie zamówienia w Sklepie internetowym do odbioru w Sklepie stacjonarnym ani składanie zamówień w Sklepie internetowym za pośrednictwem tabletów sklepowych w Sklepach stacjonarnych.

III. Zwroty i reklamacje

1. Zwroty produktów zakupionych w ramach Akcji mogą być dokonywane na ogólnych zasadach stosowanych przez Tchibo.
2. Reklamacje związane z Akcją mogą być składane na ogólnych zasadach stosowanych przez Tchibo i będą rozpatrywane zgodnie z obowiązującymi przepisami.

IV. Postanowienia końcowe

1. Niniejszy regulamin jest dostępny na stronie internetowej Tchibo.pl.
2. Dla Akcji właściwe jest prawo polskie a w sprawach nieuregulowanych w niniejszym regulaminie mają zastosowanie zasady ogólnie stosowane przy sprzedaży prowadzonej przez Tchibo, z uwzględnieniem obowiązujących przepisów prawa.